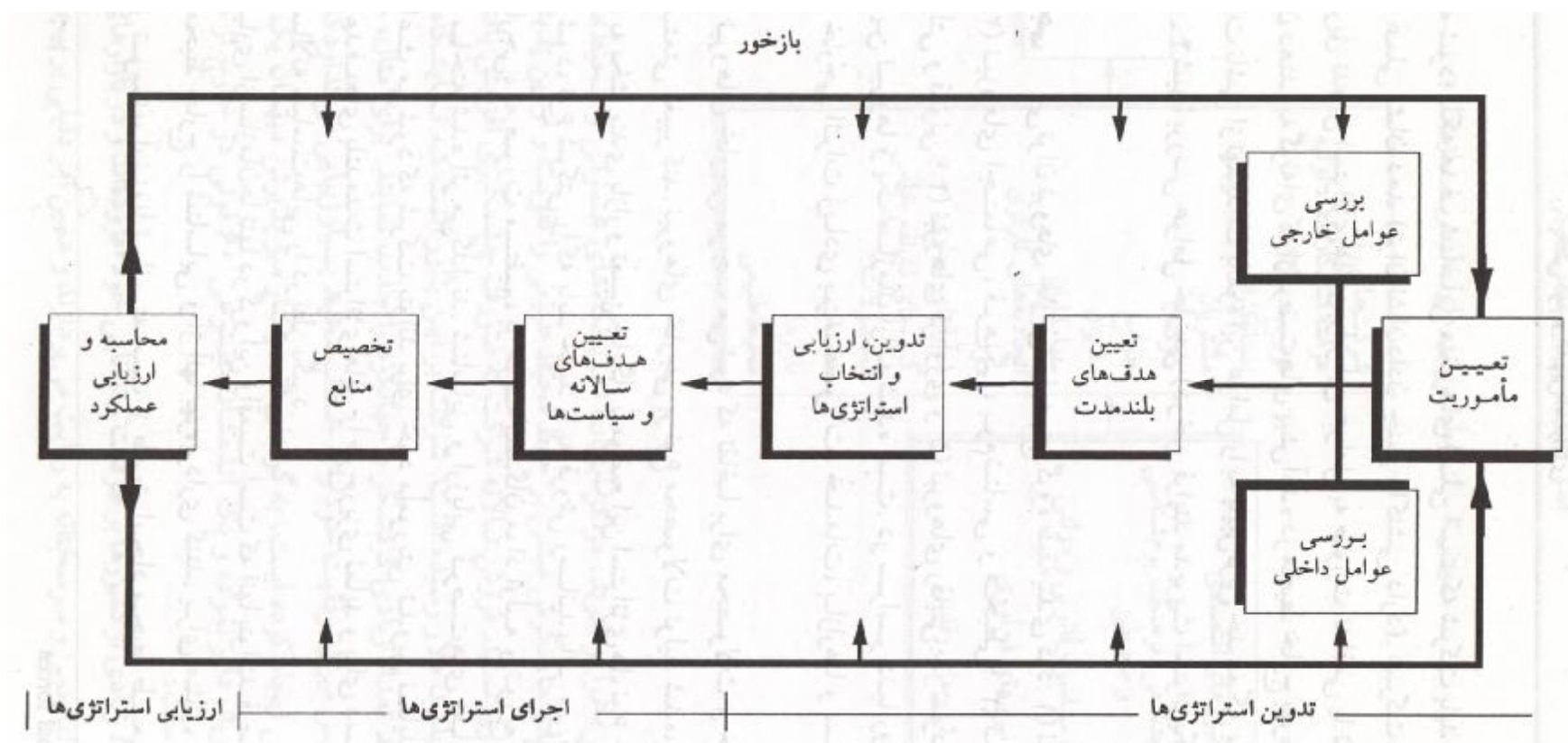


تحليل عوامل داخلية و خارجية

دبير خانه سياست گذاري سلامت استان

الگوی جامع مدیریت استراتژیک



ماتریس SWOT

<p>نقاط ضعف W –</p> <p>۱ ۲ ۳ ۴ ۵ نقاط ضعف را فهرست کنید ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰</p>	<p>نقاط قوت S –</p> <p>۱ ۲ ۳ ۴ ۵ نقاط قوت را فهرست کنید ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰</p>	<p>همیشه سفید باشد</p>
<p>استراتژی‌های WO</p> <p>۱ ۲ ۳ ۴ با بهره جستن از فرصت‌ها ۵ نقاط ضعف را از بین ببرید ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰</p>	<p>استراتژی‌های SO</p> <p>۱ ۲ ۳ ۴ با بهره جستن از نقاط قوت ۵ درصدد بهره‌برداری از فرصت‌ها برآید ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰</p>	<p>فرصت‌ها O –</p> <p>۱ ۲ ۳ ۴ ۵ فرصت‌ها را فهرست کنید ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰</p>
<p>استراتژی‌های WT</p> <p>۱ ۲ ۳ ۴ نقاط ضعف را کاهش دهید ۵ و از تهدیدات پرهیز کنید ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰</p>	<p>استراتژی‌های ST</p> <p>۱ ۲ ۳ ۴ برای احتراز از تهدیدات ۵ از نقاط قوت استفاده کنید ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰</p>	<p>تهدیدات T –</p> <p>۱ ۲ ۳ ۴ ۵ تهدیدات را فهرست کنید ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰</p>